

**Bilag 2: Markedsandele i den danske juicebranche opgjort i volumen (%)**

Company	2013	2014	2015	2016	2017
Rynkeby Foods A/S	40,5	39,1	39,2	37,3	34,7
Coop Danmark A/S	11,4	10,9	10,5	9,8	10,6
Co-Ro Food A/S	5,4	5,7	6,5	3,9	3,8
Rudolf Wild GmbH & Co KG	3,4	3,4	3,7	3,8	3,6
Dagrofa ApS	4,4	4,1	4,0	3,8	3,6
Royal Unibrew A/S	3,6	3,8	4,0	3,7	3,4
Innocent ApS	1,3	1,4	1,8	2,3	2,9
Dansk Supermarked A/S	0,9	1,0	1,3	1,5	1,8
Hansen & Co A/S	0,2	0,9	1,2	1,3	1,2
Froosh ApS	0,4	0,5	0,7	0,9	1,1
Kavli A/S, O	1,3	1,4	1,5	1,3	1,0
Lidl Danmark K/S	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0
Harboes Bryggeri A/S	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6
Selected Goods A/S	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Urtekram A/S	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Søbogaard A/S	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Premium Products ApS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Ørbæk Bryggeri - Natur Frisk A/S	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Premium Beer Import ApS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Eckes-Granini International	2,9	2,9	2,9	1,2	-
Aldi Marked AS	0,1	0,1	0,1	0,1	-
Coca-Cola Tapperierne A/S	1,7	1,6	-	-	-
This Water Denmark A/S	-	-	-	-	-
Other Private Label	11,0	11,8	11,6	12,2	12,6
Others	9,5	9,1	8,4	14,3	17,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Kilde: Euromonitor, Juice in Denmark, 2018**