

Bilag 1

Rekordstor byggelyst hos danskerne: Nu indtager kvinderne byggemarkederne

Online inspirationssider og coronakrisen har skabt en stor stigning i kvindelige gør-det-selv-kunder. Danske boligejeres lyst til at investere i større forbedringer til hjemmet er på det højeste niveau i 20 år.

– Ingen havde forudset et sådan boom i boligprojekter. I starten af coronakrisen var der fokus på mindre bolig- og haveprojekter, men ret hurtigt fattede folk også interesse for større projekter. Man brugte mere tid i hjemmet, og det resulterede i en ren gør-det-selv-eksplosion, fortæller Helene Birk, marketingchef ved XL-BYG.

Byggelysten har skabt travlhed hos XL-BYGs professionelle kunder såvel som i byggemarkederne. Men den mest bemærkelsesværdige udvikling er sket online. XL-BYG har under coronakrisen udviklet et digitalt inspirationsområde, der hedder #parcelhack, og som giver idéer til fornyelse af boligen ude og inde. Næsten halvdelen af områdets besøgende er kvinder, og omkring 40 procent af alle køb i webshoppen foretages af kvinder. Det er en stor forandring i forhold til, at byggemarkedsbranchens kunder traditionelt har været mænd, oplyser Helene Birk.

– Kvinderne er kommet på banen, som et resultat af primært to ting. De mange hjemsendelser, der har skabt et større behov for et attraktivt hjem for dem og familien. Og et hastigt voksende antal inspirationssider og instruktionsvideoer, der har åbnet en tidligere mandsdomineret verden for dem, siger Helene Birk.

Vores tids store prestigeprojekt

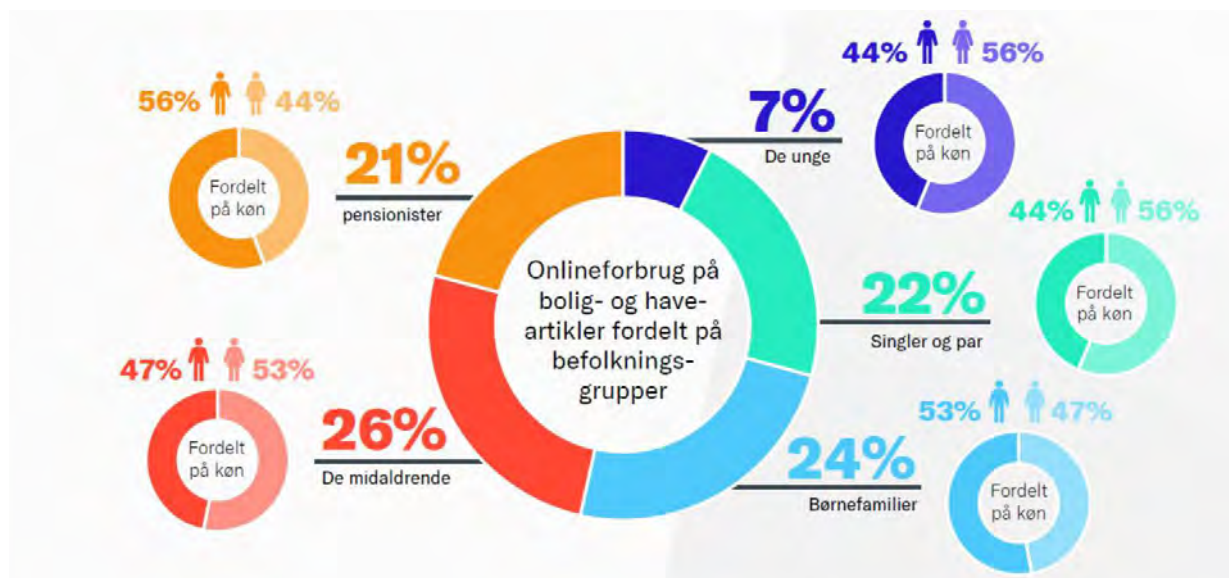
– Det at skabe et hjem og sætte et personligt præg på ens bolig er i høj grad blevet et identitets- og prestigeprojekt, hvor vi særligt i Danmark har en stærk kultur omkring redebygningen, som indebærer at investere penge, tid og flid i hjemmet. Noget vi i høj grad har set blomstre op under corona-hjemsendelserne, siger Malene Breuning, der er forsker i moderne hjem- og boligidealer, og uddyber:

– Et stigende antal kvinder bruger byggemarkederne og påtager sig både planlægnings- og byggeroller. Det afspejler en generel udligning af mande- og kvinderoller i hjemmet, hvor mænd har kastet sig over at bage, grille, lave mad og passe børn, mens kvinder ikke længere er blege for at gå i gang med større gør-det-selv-projekter i hus og have.

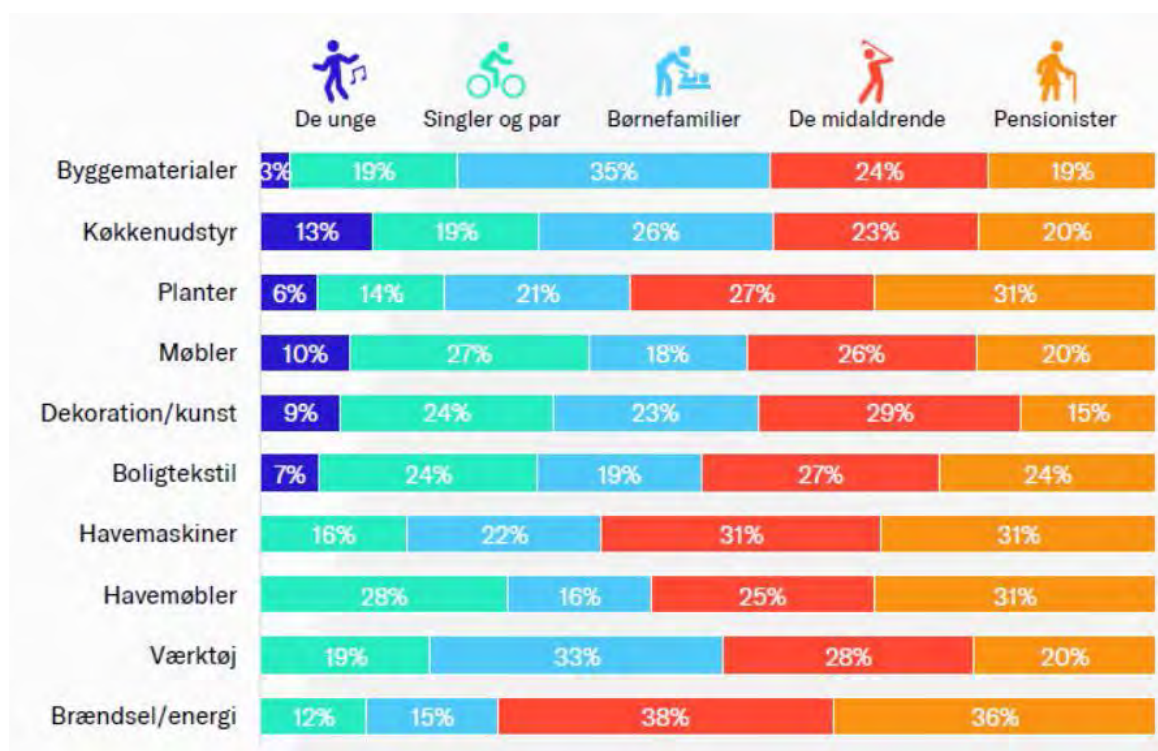
Kilde: Uddrag fra www.xl-byg.dk, 21. september 2021

Udvalgt statistik fra e-handelsanalysen 2021

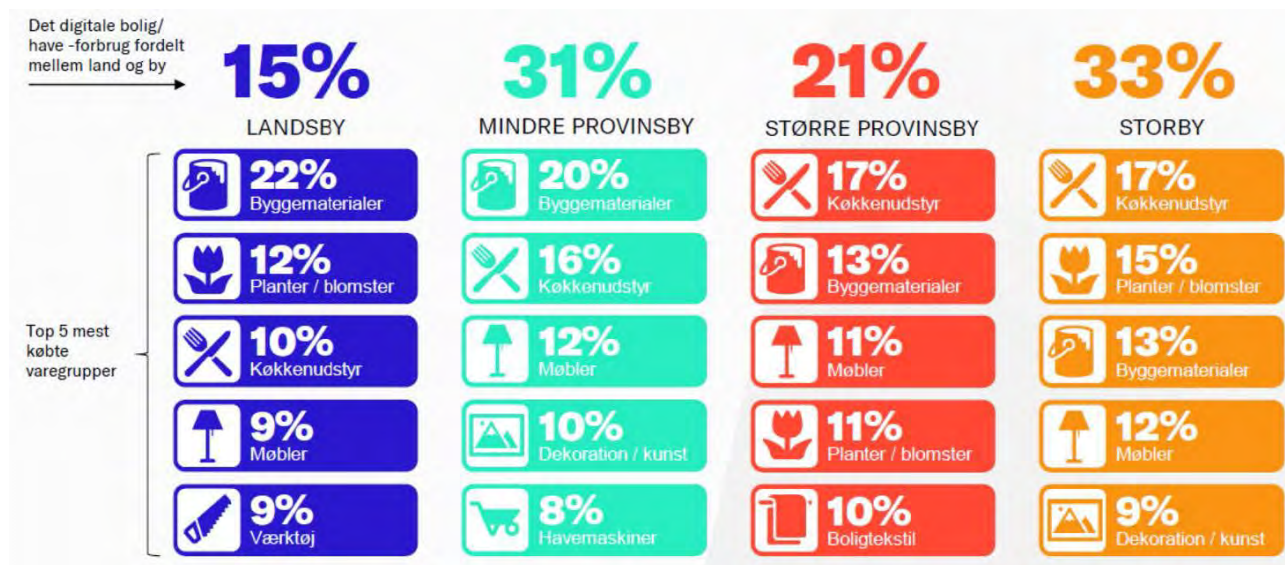
Figur 1 – Varer og tjenester købt online fordelt på befolkningsgrupper



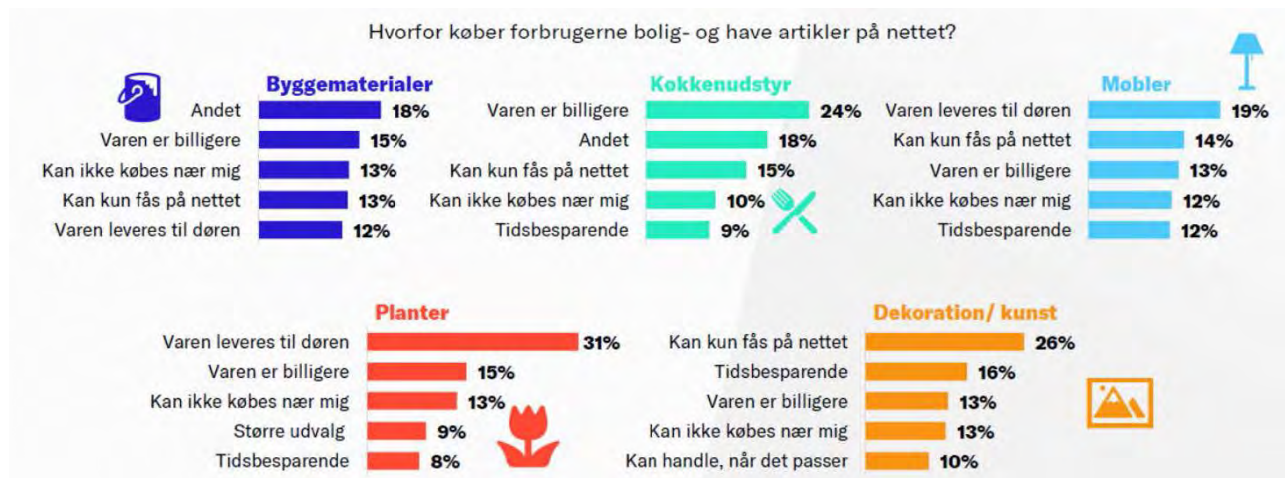
Figur 2 – Befolkningsgruppers forbrug fordelt på varegrupper



Figur 3 – Varer og tjenester købt online fordelt mellem land og by



Figur 4 – Årsager til køb online fordelt på produktkategorier



Kilde: Dansk Erhverv, juni 2021

Bilag 3

Byg din egen solhylde med Emma Martiny

FIND MERE INSPIRATION HER



ARTIKEL

Guide: Byg din egen solhylde

Lav en dekorativ hylde til legetøj og bøger på børneværelset. Med det rette værktøj kan du nemt give børneværelset personlighed. Husk blot at må...



ARTIKEL

Årets farver 2021

Hvert år lancerer Dyrup en ny Årets farve, der lægger sig op ad de trends, der rører sig i samfundet lige nu. Denne gang har de præsenter...



VIDEOGUIDE

Dekorér din væg med en flot stregtegning

Her er en trin-for-trin vejledning til at dekorere din væg med en stregtegning. Tegningen kan være helt din egen eller fx en tegneseriefigur.

Kun tekst på billedet, der er relevant for opgavebesvarelsen, er gjort tilgængelig for talesyntese

Kilde: www.xl-byg.dk, 2021

Bilag 4

Byggemarkeder ramt af prisstigninger

De seneste måneder har virksomheder over hele verden kæmpet med globale logistikudfordringer, der har skabt flaskehalse, forsinkelser på leverancer, mangel på containere og tårnhøje fragtrater. Udfordringerne har også ramt de danske byggemarkedskæder, der samtidig har set priserne stige markant på nogle af de mest populære produkter, og det skaber problemer.

Udfordringerne får allerede nu byggemarkedskæden Jem & Fix til at forberede sig på, at 2021 langt fra bliver et lige så godt år som 2020, hvor kæden satte omsætningsrekord på 3,8 mia. kr.

“Det er lidt anderledes i år, fordi der er vareknaphed, prisstigninger og fragtudfordringer. Så det bliver et helt andet år, men i forhold til 2019 skal det nok blive godt,” siger adm. direktør Claus Pedersen. *“Producenterne er kommet bagud. Først lukkede de produktionen ned i første del af coronapandemien, og kort efter kom der gang i byggeriet, så mit bedste bud er, at vi resten af i år skal arbejde koncentreret for at styre uden om varemangel og store udsving i priserne,”* skriver han i et svar og tilføjer, at koncernen indtil nu har kunnet skaffe “stort set” alle varer.





Palle Thomsen, administrerende direktør i Danske Byggecentre udtaler: *“Men det er ikke kun i Danmark, at vi ser en stigende vækst i byggeriet. Flere internationale markeder, heriblandt de europæiske og det amerikanske, oplever også en stigende aktivitet. Den stigende aktivitet øger efterspørgslen på arbejdskraft og byggematerialer som så afspejler sig i stigende priser – det er helt naturligt. De stigende materialepriser er en faktor, som alle dele af byggeriet må slås med, men det er en konsekvens af et internationalt marked med stor efterspørgsel.”*

Kilde: Uddrag fra Børsen, 9. juni 2021 og uddrag fra Brancheforeningen Danske Byggerier, 10. september 2021

Bilag 5

Oversigt over udvalgte udbydere i branchen for byggemarkeder

Byggemarked	Om
<p>XL-Byg</p>  <p>The logo for XL-Byg features the letters 'XL' in a large, bold, gold font on a black background, with 'BYG' in a smaller gold font to the right. Below this is a black banner with the white text 'GØR DET ORDENTLIGT'.</p>	<p>Eableret i 2002 Frivillig skandinavisk kæde</p>
<p>Stark</p>  <p>The logo for Stark consists of an orange square containing a white stylized figure of a person carrying a load, followed by the word 'STARK' in large, bold, white letters on a blue background. Below the logo is the tagline 'Sammen bygger vi professionelt'.</p>	<p>Eableret i 2004 Dansk kæde ejet af den internationale kapitalfond CVC Capital Partners</p>
<p>Silvan</p>  <p>The logo for Silvan features the word 'SILVAN' in large, bold, white letters on a blue background, with a red arrow pointing upwards from the letter 'A'. Below the logo is the tagline 'VI GØR DET SAMMEN'.</p>	<p>Eableret 1874 Dansk kæde ejet af den tyske kapitalfond, Aurelius Group</p>
<p>Bygma</p>  <p>The logo for Bygma features a red outline of a house with an upward-pointing arrow, followed by the word 'BYGMA' in large, bold, black letters. Below the logo is the tagline 'IKKE FOR AMATØRER'.</p>	<p>Eableret i 1952 Dansk familieejet nordisk kæde</p>

<p>Jem & Fix*</p> 	<p>Etableret i 1988 Dansk kæde – del af Harald Nyborg koncernen, ejet af Daell familien</p>
<p>Davidsons Tømmerhandel</p> 	<p>Etableret i 1944 Dansk kæde, ejet af Davidsen familien</p>
<p>Bauhaus</p> 	<p>Etableret i 1988 Tyskejet international kæde</p>
<p>Harald Nyborg*</p> 	<p>Etableret i 1904 Dansk kæde ejet af Daell familien</p>

*Jem og Fix samt Harald Nyborg betragtes i branchen for byggemarkeder som lavprisbyggemarkeder.

Kilde: Udbyderes hjemmesider, 2021

Bilag 6

Oversigt over hovedtal for udvalgte udbydere i branchen for byggemarkeder

Byggemarked	Butikker og ansatte i Danmark	Hovedtal	2020 (i 1.000 kr.)	2019 (i 1.000 kr.)	2018 (i 1.000 kr.)
XL-Byg	Ca. 2.600 ansatte 117 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	6.053.125 1.146	5.440.745 719	5.526.559 4
STARK	Ca. 2.300 ansatte 75 butikker i Danmark og Grønland	Nettoomsætning Årets resultat	7.403.000 330.000	7.025.000 3.589.000*	6.780.000 897.000
Silvan	Ca. 640 ansatte 42 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	1.392.781 30.957	1.487.181 -86.929	1.604.016 -12.918
Bygma	Ca. 1.800 ansatte 58 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	9.359.471 561.096	8.390.913 341.202	7.897.481 344.364
Jem & Fix	Ca. 1.700 ansatte 124 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	3.777.761 396.573	2.901.530 186.127	2.644.889 155.136
Davidsons Tømmerhandel	Ca. 1.200 ansatte 22 butikker i Danmark og Grønland	Nettoomsætning Årets resultat	3.340.531 79.602	2.299.830 372.855	476.175 89.977
Bauhaus	Ca. 1.100 ansatte 18 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	3.195.673 223.626	2.485.845 62.749	2.339.575 56.608
Harald Nyborg	Ca. 2.000 ansatte 40 butikker	Nettoomsætning Årets resultat	2.433.663 544.356	1.809.240 192.962	1.839.997 112.829

Alle byggemarkeder tilbyder online handel via webshop og betal-og-hent (click and collect)

*Årets resultat er kraftigt påvirket af STARKS frasalg af datterselskaber.

Kilde: Udbyderes hjemmesider og årsrapporter, 2021

Bilag 7

Om XL-Byg

XL-Bygs hjemmeside

BREDT UDVALG
TIL HUIS OG HAVE

DEL DIT #PARCELHACK
- VIND 5.000 KR.!

Vind fede præmier i årets julekalender

Tilmeld dig allerede nu vores daglige reminder inden d. 1. december, og vær med i konkurrencen om en GROHE red vandhane med kogefunktion, til en værdi af 6.399,-.

TILMELD DIG HER

AFHENT OG SPAR FRAGTEN

FIND VEJ OG SE ÅBNINGSTIDER

ALTID 14 DAGES FULD RETURRET

SIKKER BETALING MED KREDITKORT OG MOBILEPAY

KØB PÅ DELBETALING MED XL-BYG KORTET

CLICK & COLLECT

GODKENDT E-MÆRKET

Kun tekst på billedet, der er relevant for opgavebesvarelsen, er gjort tilgængelig for talesyntese

CLICK & COLLECT

DET ER GRATIS AT BESTILLE VARER ONLINE
OG HENTE DEM I DIN LOKALE XL-BYG FORRETNING

Kun tekst på billedet, der er relevant for opgavebesvarelsen, er gjort tilgængelig for talesyntese

Uddrag fra XL-Bygs hjemmeside

Ikke et almindeligt byggemarked

XL-BYG er meget mere end en traditionel tømmerhandel. XL-BYG er både et byggemarked, en trælasthandel og et byggecenter med et komplet sortiment af værktøj, maskiner, beklædning, brugsgenstande, inventar og materialer til boligen og haven. Vi prioriterer høj kvalitet samtidig med, at vi holder priserne lave. Hver uge kan du finde rigtig gode tilbud hos XL-BYG. Desuden lægger vi meget vægt på altid at give en ordentlig rådgivning om vores produkter.

Vi fører en lang række af de bedste mærker indenfor værktøj, byggematerialer, og andre "gør det selv" produkter. Da vi er store kunder hos de mest kendte mærkevareleverandører, kan vi holde vores priser nede. Samtidig kan vi tilbyde et meget bredt sortiment i en rigtig god kvalitet.

I dit XL-BYG online byggemarked får vi hele tiden et større og større udvalg. Vi gør alt for, at du let kan finde, hvad du har brug for. Skulle du alligevel opleve ikke at kunne finde en bestemt vare, eller har du brug for anden hjælp til at benytte webshoppen, har vi både mail- og telefonsupport fra 9-16 mandag til torsdag og 9-15 fredag.

XL-Bygs produktkategorier

The screenshot shows the XL-BYG website's product category page. The header includes the XL-BYG logo, a search bar, and navigation tabs for Shop, Inspiration, Information, Udlejning, and XL-BYG avisen. A location pin icon and 'Find XL-BYG' are also visible. The main content is a grid of product categories:

Haven	Grill	Havemøbler	Havemaskiner	Drivhuse & Orangerier
Træ & Byggematerialer	Gasgrill	Havemøbelsæt	Robotplæneklippere	Drivhuse
Værktøj & Isenkram	Kulgrill	Cafesæt	Garage Robotplæneklipper	Vægdrevhuse
Varme & Ventilation	Pillegrill	Lounge havemøbler	Plæneklippere	Pavillon drivhuse
Maling & Bolig	Elgrill	Bord- & Bænkesæt	Havetraktorer	Ofangerier
WS	Havepejse	Havestole	Græstrimmere	Drivhusfundamenter
El & belysning	Bålfaide	Havebænke	Hækkeklippere	Tilbehør drivhus
Køb gavekort	Bålsæt	Haveborde	Buskryddere	
	Grilltilbehør	Solvogne	Løvsugere	
	Vis flere...	Vis flere...	Vis flere...	
	Hegn	Beplantning	Haveartikler	Leg & Fritid
	Træhegn	Havekrukker	Postkasser & Standere	Havespil
	Låshegn	Højbede & Plantekasser	Bekæmpelsesmidler	Legetårne
	Stolper & Pæle	Kapilærkasser	Haveredskaber	Legehuse
	Tilbehør hegn	Jord	Trillebare & Høvevogne	Trampoliner
	Trådhegn & Volierenet	Gødning & Kalk	Vandingsartikler	Gyngestativer
	Komposithegn	Bark	Flag & Flagstænger	Pool & Tilbehør
	Systemhegn	Græsfrø	Fuglehuse & Foder	Sandkasser
	Hegn nemt vedligehold	Kunstgræs	Affaldsskjulere	Vildmarksbade
	Vis flere...	Vis flere...	Vis flere...	Vis flere...

Kilde: www.xl-byg.dk, november 2021

Daell-familien skovler penge ind i kriseår

Pengene vælter ind for en af landets rigeste familier, Daell-familien, der på trods af tvangslukkede butikker kan se salget vokse med milliarder efter et år, hvor coronakrisen ser ud til at prelle af på de danske byggemarkeder. Familiens hovedkoncern, Harald Nyborg A/S, der, udover kæden af samme navn, bl.a. står bag Jem & Fix og Daells Bolighus, har de seneste år lagt lidt ekstra på toplinejen, der er vokset med få pct. om året. Men siden første nedlukning af Danmark i foråret sidste år er salget stukket af. Omsætningen er braget op med 30 pct. i 2020 til 7,4 mia. kr.

Flere med rekordår

Kæder som Bauhaus og Bygma har f.eks. sat rekorder på toplinejen, mens den 75 år gamle sønderjyske Davidsen koncern voksede med over 1 mia. kr. og krydsede for første gang 3 mia. kr. i omsætning. Silvan, der har kæmpet med underskud og intern uro, fik vendt skuden og landede det første overskud i årevis. Ifølge detailhandelsekspert Dorte Wimmer fra Retail Institute Scandinavia har det været *“et helt exceptionelt år”* for byggebranchen. *“Der er ingen tvivl om, at den vækst, man har set i mange brancher herunder byggebranchen, vil drosle af i årene 2021 og 2022 i takt med, at restauranter og flyrejser bliver mere tilgængelige,”* siger hun.

Væksten kommer på et tidspunkt, hvor flere af de største spillere i branchen er på jagt efter opkøb og har planer om at ekspandere kraftigt. Hos Jem & Fix tror adm. direktør Claus Pedersen derimod, at væksten vil tage lidt af, når konkurrencen mellem kæderne, der ifølge ham næsten har været på standby i 2020, bliver genoptaget. *“Vi blev bedt om ikke at være alt for aggressive i vores slagtilbud, og det har gjort, at konkurrencen har været mindre udpræget i 2020. De forskellige kæder har haft mere travlt med at håndtere varerne og de ekstra kunder. Det har ikke været et år, hvor der har været udpræget priskrig. Lad mig sige det på den måde,”* siger han.

Kilde: Uddrag fra Børsen, 9. juni 2021

Bilag 9

Daidsen dropper søndagsåbent og køkkengrej, men opruster på byggegrej og onlineshopping

Fra 1. november er det slut med søndagsåbent i Davidsens byggemarkeder. Samtidig droppes salg af køkkengrej, boligtilbehør og modetøj. I stedet skærper kæden sin profil i forhold til byggematerialer, og samtidig styrkes kædens onlineshop. - *Vi har besluttet at udfase søndagsåbent. På den måde kan vi skrue op for åbningstiderne og fagligheden de øvrige seks dage om ugen. Ikke mindst om lørdagen, hvor vi får mulighed for at have flere af vores dygtige fagfolk på arbejde,* forklarer administrerende direktør, Henrik Clausen. Han forventer, at det vil gøre Davidsen endnu mere attraktiv i forhold til medarbejderne, hvor søndagsvagterne er i mindre høj kurs. - *Vi skal fortsat kunne tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. Her har søndagsåbent været en udfordring. Derfor er det en beslutning, der også vil komme vores medarbejdere til gode,* tilføjer Henrik Clausen.

Ændret sortiment

Men det er ikke kun åbningstiderne, der får med grovfilen i den kommende tid. Det gør byggemarkedskædens sortiment også. - *Vi skal gøre det vi er bedst til, og det er at sælge byggematerialer. Nu stiller vi skarpt på vores hjemmebane i Sønderjylland. Her øger vi vores fokus på det, Davidsen er kendt for og allerbedst til: Faglighed omkring håndværk og byggeri. Vi får alt til byggeri og endnu mere til både den professionelle håndværker, semi-proffen, som vi siger hos os, og så gør-det-selv-kunden,* lyder det fra direktøren.

Opruster online

Samtidig med at kædens profil skærpes i de fysiske butikker, opruster Davidsen online. Det betyder, at der også er varegrupper, som flytter fra de fysiske butikker til kædens onlineshop. Varer som for eksempel grill og havemøbler. - *Vi vil fastholde en førende position på de varegrupper, men det er online, at vi i fremtiden kommer til at have det fulde sortiment indenfor eksempelvis grill og havemøbler, kombineret med dynamiske udstillinger i vores sønderjyske forretninger, hvor man kan se og mærke varerne, inden de bestilles og leveres fra vores online-lager,* forklarer Henrik Clausen.

Kilde: Uddrag fra Fredericia Dagblad, 26. oktober 2021

Coop bygger Fakta-butikker om til en helt ny discountkæde



Stark fortsætter med at udvide sit nye koncept for mindre butikker i København med lokal forankring og personlig service.

5. maj åbnede byggemarkedskæden sin fjerde Stark Shop på Nørrebro.

De to første Stark Shops åbnede i december sidste år på henholdsvis Frederiksberg og Amager. Siden er en tredje åbnet på Østerbro, og på onsdag åbner den fjerde i rækken, denne gang på Nørrebro.

En Stark Shop er et byggemarked i miniformat, tilpasset de lokale forhold og placeret lige dér, hvor mange mennesker bor og arbejder. Varesortimentet er nøje afstemt med de forskellige kunders behov, og hvad der ikke findes i butikken, skaffes og leveres lynhurtigt fra nærmeste lager.

- Stark Shop er vores svar på udviklingen i København, hvor der ikke længere er plads til store byggemarkeder i den centrale del af byen, siger regionsdirektør i København Lasse Frederiksen.

Modtaget med åbne arme

- De lokale har modtaget os med åbne arme og siger, at vi er lige, hvad de har manglet i deres kvarter. De ser os som en del af nærmiljøet - nogle af dem kommer her nærmest dagligt. Det er præcis den position som lokalt byggemarked, vi gerne vil opnå, fortæller chef for Stark Shop Tom Lyngbo Nowicki.

Den nye shop på Nørrebro ligger i et tæt befolket område med mange ældre lejligheder, der løbende forbedres og renoveres. Det afspejles også i varesortimentet.

- Vi retter dagligt varesortimentet til og skaffer det, som kunderne efterspørger. For eksempel vil de gerne købe skruer i mindre pakninger i stedet for kasser, og så sørger vi for det. På den måde er kunderne med til at bestemme, hvilke varer der er på hylderne, siger Tom Lyngbo Nowicki.

Kilde: Uddrag fra Retailnews, 21. maj 2021

Stor svensk gør-det-selv-kæde rykker ind i Danmark

Byggmax er på vej ind over landegrænsen. Første step er købet af Næstved Lavpristræ med filialer i Køge, Slagelse og Hillerød. – *Dermed rykker en stor spiller ind på markedet. Som jeg ser det, er der tale om et discountbyggemarked i Jem & Fix-segmentet med massevis af varehuse i Sverige, Norge og Finland og med stærk fokus på e-handel,* fortæller direktør i brancheforeningen Danske Byggecentre, Palle Thomsen.

Byggmax Group tæller 170 butikker i Sverige, Norge og Finland og omsatte sidste år for 6,5 milliarder svenske kroner.

Byggmax åbner konstant nye byggemarkeder. Med etableringen i Danmark vil Byggmax dermed være til stede i alle fire nordiske lande, og kæden gør klar til yderligere ekspansion.

Byggmax administrerende direktør Mattias Ankarberg har store forventninger til det danske marked. – *Lavpris er altid en styrke, og vi tror stærkt på en integreret model, som kombinerer det bedste fra henholdsvis butikker og e-handel. Danske forbrugere er prisbevidste, hvilket passer os godt,* siger Mattias Ankarberg til BygTek.

Kilde: www.borsen.dk, 19. februar 2020

Byggemarkedskæde rykker ind i konkurrentens hjerteland

Bauhaus åbner nyt byggevarehus i Sønderborg - en del af Davidsen kædens absolutte hjemmebane.

På ryggen af en byggebranche med rekordvækst er de danske byggemarkeder travlt optaget af en omfattende rivalisering. De forskellige kæder konsoliderer sig og de stærkeste har travlt med at vinde nyt terræn.

Flere af byggemarkedskæderne og trælasterne har åbnet nye afdelinger i andre byer, og har forsøgt sig med nye butikskoncepter eller rakt ud efter andre kundesegmenter.

Aktuelt har byggemarkedskæden Bauhaus, der især var orienteret mod private, de senere år fokuseret mere og mere på de professionelle håndværkere, og kæden har øget tilstedeværelsen. Hovedsageligt med fokus på Midt- og Nordjylland og med flere afdelinger i hovedstadsområdet.

Nu tager Bauhaus skridtet videre og rykker helt ind på Davidsen kædens enemærker i en fjernere ende af landet. Bauhaus supplerer varehuset i Esbjerg og sætter spot på den østlige del af Sønderjylland. Det sker med etablering af et Bauhaus i Sønderborg, i det bynære industri kvarter, men stadig tæt på centrum - og lige over for en Stark butik.

Davidsen vokser ud i landet

Med opkøbet af den Saint-Gobain ejede Optimera-kæde i 2019 blev Davidsen landsdækkende og stærkt tilstede omkring de store byer København, Århus og Aalborg. Kæden blev dermed Danmarks 3. største.

Davidsen har især haft fokus på de lokale håndværkere. Men de private glemmes ikke - og kæden markedsfører sig netop nu mod gør-det-selv-folket - Bauhaus' kernekunder.

Bauhaus: Vi glæder os

Nu skal de to kæder duellere dør om dør i det Sønderjyske. Med Bauhaus afdeling nummer 19 i Sønderborg:

- Med mere end 120.000 varenumre i sortimentet, kan håndværkere, erhvervsdrivende og private også glæde sig til en drive-in trælast, der gør indkøb af store og u-handy produkter lettere, som Bauhaus formulerer udvalg og målgruppe.

Kilde: Dagens Byggeri, 20. oktober 2021