

# Reklame og Nemhed

*Jacob Paludan*

<sup>1</sup> Det er en anerkendt Ting, at Reklame er absolut nødvendig i Nutiden, og vi kan kun bøje os for denne Nødvendighed, om end vi beklager, at Reklamen fra en Amøbe har udviklet sig til en Polyp. Mange fatter ikke, at man kan have noget imod den, skønt enhver ved Eftertanke maa indrømme, at den ifølge sin Særart maa være baade meget usandfærdig og <sup>5</sup> meget paatrængende. Man er altsaa sløvet. I Verdens Storstæder har dens Udvikling naaet en djævelsk Højde. Et enkelt Skilt, lad gaa; men dette, ikke at kunne aabne Øjnene, uden at Meddelelser flyver ind i dem som Skidt! Reklamen *hamrer* i Menneskenes Bevidsthed. Forretningsmanden, for hvem Menneskene er Faar og hans Butik en Fold, glæder sig over denne Effektivitet; vi kan ikke rigtig dele denne Glæde. Man kan personlig forse sig mer <sup>10</sup> eller mindre paa de kendte Tandpastaansigter, Slagord og usandsynlige Paastande; for hele Menneskeheden gælder det ialtfald, at den ikke kan blive fri for dem, selv om den vil, fordi den er nødt til at have Øjnene aabne. Saaledes er Reklamen paatrængende og stjæler fra Nutidsmennesket meget af den Tid, det skulde bruge til at tænke egne Tanker.