

Drikkevaner fordelt på kategorier

Tabellen viser, hvor stor en del af de danske forbrugere, som oplyser, at de drikker den givne kategori regelmæssigt.

Eksempelvis drikker 43% iflg. målingen øl, men andelen er dobbelt så høj for mænd som for kvinder.

Base angiver antallet af respondenter i undersøgelsen. 2578 personer har svaret, heraf 1198 mænd og 1375 kvinder

	Total	Gender		Age			Urbanisation	
		Mand	Kvinde	18-29	30-49	50-70	Bopæl område 100.000+ indbyggere	Bopæl område <100.000 indbyggere
Øl, sodavand eller vand med brus på flaske/dåse	77%	84%	70%	83%	85%	67%	79%	76%
Øl alle typer	43%	58%	29%	50%	46%	36%	47%	41%
Sodavand alle smage	57%	65%	51%	69%	71%	40%	56%	58%
Vand med brus på flaske/dåse (med og uden smag)	33%	35%	32%	36%	35%	31%	39%	31%
Vand uden brus på flaske	27%	29%	25%	30%	26%	25%	29%	26%
Energidrik	14%	19%	9%	30%	15%	3%	16%	12%
Spiritus f.eks. Gin, Vodka, Whisky, Cognac, Rom eller likør	30%	39%	23%	38%	31%	25%	37%	28%
Cider eller færdigblandede drinks på flaske/dåse	14%	15%	13%	26%	15%	6%	19%	12%
Vin (alle typer)	48%	51%	45%	40%	42%	57%	51%	47%
Ingen af disse	11%	7%	14%	10%	8%	13%	9%	12%
Base:	2578	1198	1375	650	831	1097	699	1864