



fressnapf  maxi zoo

BRAND TRACKING

Markeds Research Resultater –
Danmark S2/2024 og S1/2025

Fortroligt

Studie Design



Baggrund

Måling af Brand Performance for Fressnapf I Maxi Zoo samt konkurrenter

Metode

Online spørgeskema

Målgruppe & Stikprøvestørrelse

Kæledyrsejere i Danmark; S1/24 n=1029; S2/24 n=1012; S1/25 n=1022 repræsentative for kæledyrsejere efter køn og alder.

Dataindsamling

S1/24: 02 Januar til 01 Juli 2024; S2/24: 02 Juli til 16 December 2024
S1/25: 01 Januar til 01 Juli 2025

Analyse

SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung, Germany

Dette studie er udført efter standard ISO 20252. Yderligere information om metode kan oplyses på anfordring



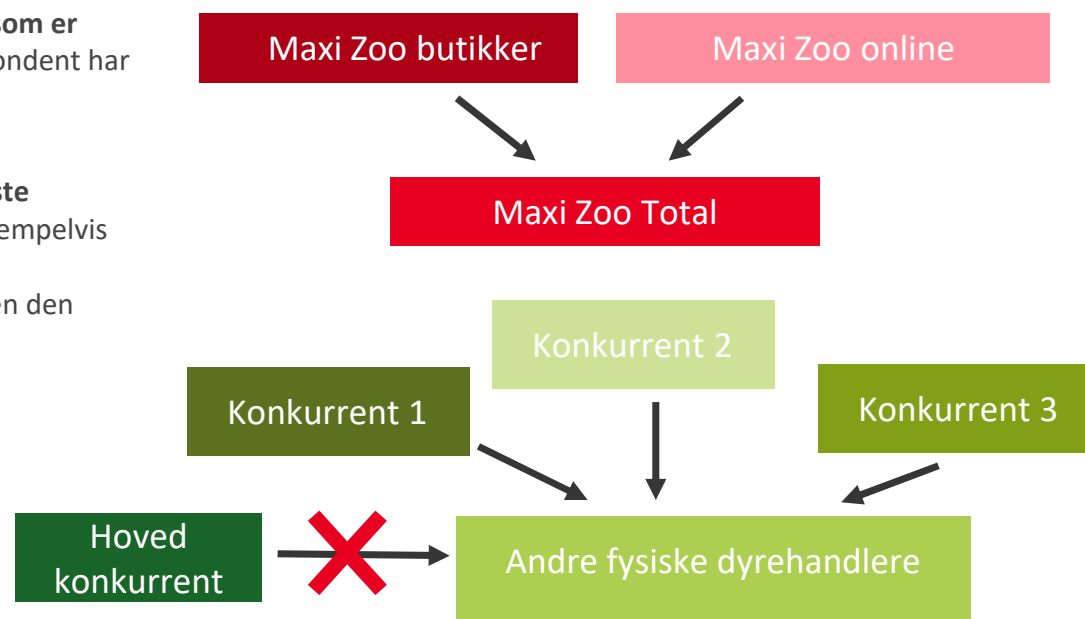
Forklaring – Total

Analyse af værdier for Maxi Zoo og andre grupperede kategorier.

I denne analyse er den totale værdi for Maxi Zoo lig med summen af alle svar, som er indhentet gennem Maxi Zoos fysiske butikker og Maxi Zoo online. Hvis en respondent har svaret gennem begge kanaler, vil vedkommendes svar kun tælle som et svar.

Det samme princip gælder for andre grupperede kategorier, men hvis den største konkurrent er en del af denne gruppe, vil vedkommende blive ekskluderet. Eksempelvis indeholder gruppen "andre fysiske dyrehandlere" alle moderat store dyrehandlerkonkurrenter, der har en fysisk butik i det pågældende land, undtagen den største konkurrent (i Tyskland og Østrig ville dette være "Futterhaus").

Hvis der kun er én konkurrent i et bestemt land, vil der naturligvis ikke være nogen grupperet kategori. Det samme gælder, hvis der kun er to konkurrenter til en gruppe, men den ene er en hovedkonkurrent, som vil blive udelukket (gælder ofte for "generiske onlinebutikker", hvor Amazon er hovedkonkurrenten, og kun én anden er tilbage).



Ordforklaringer



Uhjulpet kendskab	Andel af respondenter, der uden hjælp kender Maxi Zoo
Hjulpet kendskab	Andel af respondenter, der med hjælp kender Maxi Zoo
Konv. rate	Andel, der konverteres fra et niveau i købstragten til næste niveau
Relevant set	Andel af respondenter, som angiver forhandleren som relevant for dem
Køb 12 mdr.	Andel af respondenter, som har købt hos forhandleren de seneste 12 måneder
Førstevalg	Andel af respondenter, der anser forhandleren som deres førstevalg

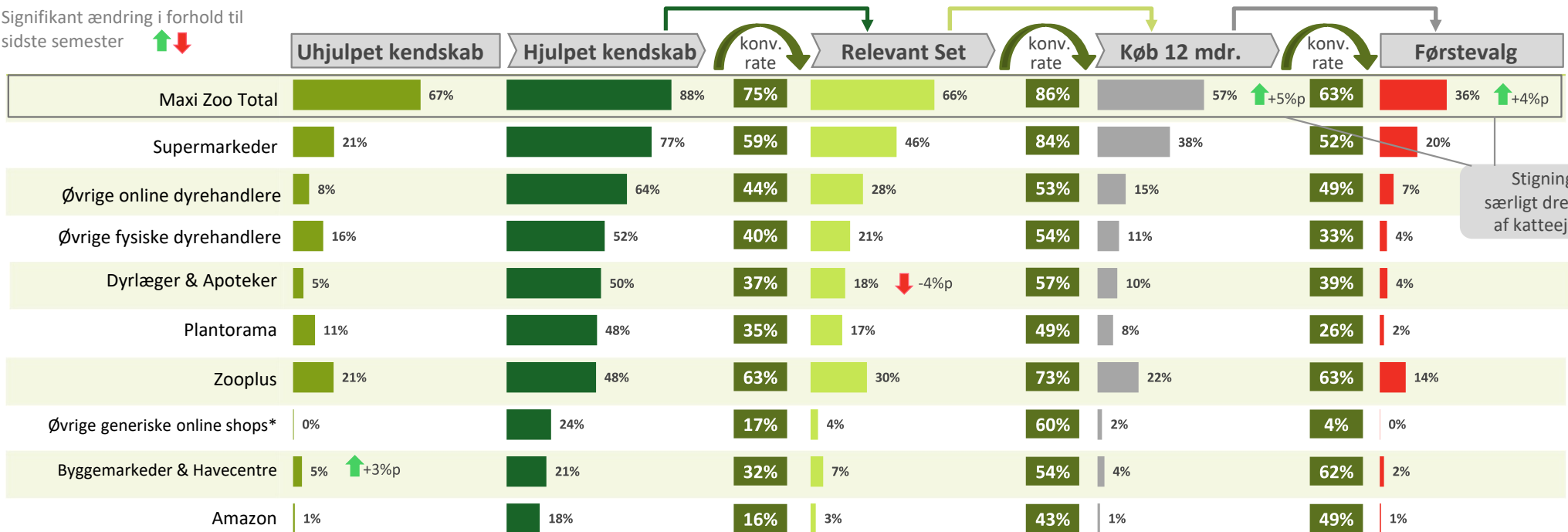
Dette studie er udført efter standard ISO 20522. Yderligere information om metode kan oplyses på anfordring

Brand tragt S2/24



Maxi Zoo er klart den største forhandler med en signifikant stigning i *Køb 12 mdr.* og *Førstevalg*. Dagligvarebutikker følger på 2. pladsen foran Zooplus, som er nr. 3 i de fleste kategorier.

Signifikant ændring i forhold til sidste semester ↑ ↓



Stigning særligt drevet af katteejere

Q8. Uhjulpet kendskab / Q9. Hjulpet kendskab / Q10. Relevant Set / Q11. Køb sidste 12 måneder / Q13. Førstevalg

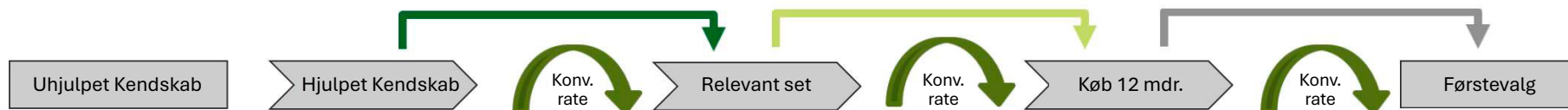
Base: Alle respondenter S2/24 n=1012

Maxi Zoo er stadig nr. 1, men med signifikant nedgang i *Køb 12 mdr.* og *Første valg*. Dagligvarebutikker har signifikante fald i *Hjulpets kendskab* og *Relevant Set*



Brand Tragt S1/25

Signifikant ændring i forhold til sidste semester



	Uhjulpets kendskab	Hjulpets kendskab	Konv. rate	Relevant set	Køb 12 mdr.	Konv. rate	Førstevalg
Maxi Zoo (total)	64 %	85 %	76 %	65 %	79 %	51 % ↓ -6%p	30 % ↓ -6%p
Maxi Zoo filialer		82 % ↓ -3%p	72 %	59 %	78 %	46 % ↓ -5%p	25 %
Supermarkeder	20 %	72 % ↓ -5%p	58 %	41 % ↓ -5%p	87 %	36 %	19 %
Øvrige online dyrehandlere	12 % ↑ +4%p	61 %	46 %	28 %	61 %	17 %	8 %
Byggemarkeder & Havecentre	5 %	55 % ↑ +34%p	32 %	18 % ↑ +11%p	62 %	11 %	3 %
Øvrige fysiske dyrehandlere	15 %	52 %	37 %	19 %	57 %	11 %	4 %
Dyrlæger & Apoteker	5 %	52 %	40 %	21 %	53 %	11 %	4 %
Maxi Zoo online		52 %	55 %	28 %	51 %	14 %	4 %
Zooplus	22 %	47 %	64 %	30 %	76 %	23 %	15 %
Plantorama	9 %	46 %	28 %	13 % ↓ -4%p	48 %	6 %	1 %
Øvrige generiske online shops	0 %	23 %	17 %	4 %	47 %	2 %	0 %
Amazon	1 %	19 %	22 %	4 %	48 %	2 %	1 %

Stigning drevet af Silvan & Harald Nyborg som nye konkurrenter

Q8. Uhjulpets kendskab / Q9. Hjulpets kendskab / Q10. Relevant Set / Q12. Køb sidste 12 måneder / Q13. Førstevalg

Base: Alle respondenter s1/25 n=1022