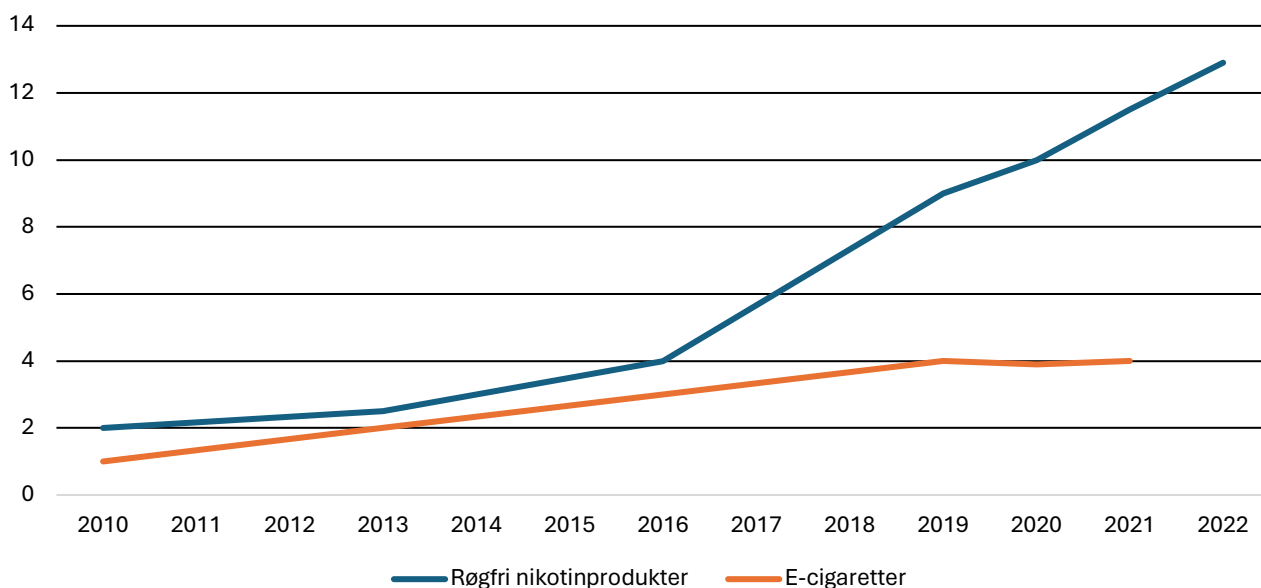


Figur 2. Udvikling i forbrug af nikotinprodukter blandt børn og unge i alderen 15-29 år. 2010-2022. Procent.



Note 1: Røgfri nikotinprodukter er både snus, tyggetobak og nikotinposer. Snus og tyggetobak har været tilgængeligt længe. Nikotinposer er et nyt produkt, der først kom på det danske marked i 2019. Tallene frem til 2020 omfatter derfor kun snus og tyggetobak. Både snus og tyggetobak indeholder – til forskel fra nikotinposer – tobak. Snus er ikke lovligt at sælge i Danmark, men det er tyggetobak og nikotinposer. Undersøgelser viser, at mange unge bruger betegnelsen ”snus” for både snus, tyggetobak og nikotinposer. Af den grund handler undersøgelser af forbruget ofte om alle tre produkter samlet.

Note 2: Data stammer fra undersøgelsen ”Danskernes rygevaner 2018” og fra undersøgelserne ”§RØG – en undersøgelse af tobak, adfærd og regler”, alle udført af Statens Institut for Folkesundhed. I ”Danskernes rygevaner 2018” indgår en stikprøve på 8.133 repræsentativt udvalgte respondenter. Svarprocenten var 61,7%. §RØG-undersøgelserne er baseret på en tilfældigt udtrukket stikprøve på 37.506 respondenter. Svarprocenten var 25,0%. Respondenterne modtog et elektronisk spørgeskema via digital post. Med henblik på at opnå flest mulige svar på spørgeskemaet og derved højne svarprocenten, blev der i løbet af indsamlingsperioden udsendt op til tre rykkere til personer, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet.

Kilde: Vidensråd for forebyggelse: Nikotinbrug blandt børn og unge. Konsekvenser og forebyggelse. 2022.