# Opgave 1.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opgave 1.1: Tekstforståelse**  **Opgaven tester din tekstforståelse af ”Wie Influencer Kinder und Jugendliche umgarnen” (2018) (Tekst 1 PDF).   Forbind spørgsmålene med de rigtige svar. (Der er flere svar end spørgsmål).** | | | | | |
| **Spørgsmål** | | | **Svar** | | |
| 1. Was ist das größte Kapital der Influencer? | | | 1. knapp 80.000 | | |
| 1. Was veröffentlicht Erik Scholz im Netz? | | | 1. Fitnesstipps | | |
| 1. Was postete Bianca Heinicke anfangs auf Instagram? | | | 1. ein Millionenpublikum | | |
| 1. Wie viele Follower hat Erik Scholz heute? | | | 1. einen Blog über Mode | | |
| 1. Wie viele Menschen erreichen die Stars im Netz? | | | 1. Schminktipps | | |
|  | | | 1. Glaubwürdigkeit | | |
|  | | | 1. rund 25.000 | | |
| **Svar:**  **1.** | **2.** | **3.** | | **4.** | **5.** |

**Opgave 1.2**

|  |
| --- |
| **Opgave 1.2: Tekstforståelse**  **Opgaven tester din tekstforståelse af ”Wie Influencer Kinder und Jugendliche umgarnen” (2018) (Tekst 1 PDF).   Indsæt *Influencer* eller *Follower* i sætningerne.** |
| 1. Die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (1) werden von Firmen bezahlt. 2. Für die Firmen sind die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2) interessant, weil sie andere zum Kauf bewegen. 3. Einige \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (3) identifizieren sich so sehr mit ihren Helden, dass sie ihnen sogar schreiben. 4. Die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (4) bekommen die Produkte kostenlos zugeschickt. 5. Einige \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (5) träumen davon, selbst \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (6) zu werden. |

**Opgave 1.3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Opgave 1.3: Tekstforståelse**  **Opgaven tester din tekstforståelse af ”Wie Influencer Kinder und Jugendliche umgarnen” (2018) (Tekst 1 PDF).   Angiv med X, hvilke ord der beskriver, hvordan en ny generation af unge opfatter unge influencere.** | |
| 1. unnahbar |  |
| 1. glaubwürdig |  |
| 1. Schauspieler |  |
| 1. sportlich talentiert |  |
| 1. Stars |  |
| 1. verschlossen |  |
| 1. Vorbilder |  |

**Opgave 2.1**

|  |
| --- |
| **Opgave 2.1: Perfektum (førnutid)**  **Denne opgave består af opgave 2.1.1 og 2.1.2.** |

|  |
| --- |
| **Opgave 2.1.1**  **Omskriv de følgende sætninger, så de markerede verballed (udsagnsled) står i perfektum.**  **Eksempel:** *Erik Scholz* ***verbrachte****einige Tage in Los Angeles. →**Erik Scholz****hat****einige Tage in Los Angeles****verbracht****.*   1. Erik Scholz **gewann** im September 2016 in einem Kölner H&M-Geschäft den „Germany’s New Influencer“-Preis. 2. Lucia **schaut** hauptsächlich sogenannte Vloggs. 3. Scholz **war** auf der Fashion Week in London. 4. Anfang vergangenen Jahres **hatte** Scholz noch rund 25.000 Follower. 5. Die Unternehmen **begannen**, Scholz kostenlose Produkte zuzuschicken. 6. Bianca Heinicke, 25, Bibi, die wohl bekannteste deutsche Influencerin, **wurde** mit Schminktipps bekannt. |

|  |
| --- |
| **Opgave 2.1.2**  **Giv 2 regler for, hvordan man danner perfektum på tysk.** |

**Opgave 2.2**

|  |
| --- |
| **Opgave 2.2: Personlige pronominer (stedord)**  **Denne opgave består af opgave 2.2.1 og 2.2.2.** |

|  |
| --- |
| **Opgave 2.2.1**  **Omskriv følgende sætninger, så de markerede sætningsled erstattes med personlige pronominer.**  **Eksempel:  *Die Firmen****lieben****die Influencer****.**→****Sie****lieben****sie****.*   1. **Die Wirtschaft** findet **die Stars** toll. 2. Die Stars im Netz sind bei **Jugendlichen** mittlerweile beliebter als Schauspieler und Sportler. 3. Menschen haben **seinen Namen** geschrien. 4. Seit er **den „Germany’s New Influencer“-Preis** gewann, ging **alles** wahnsinnig schnell. 5. Jetzt weiß ich, was ich **meinem Sohn** kaufen kann. 6. Du hast mich inspiriert, **meinen eigenen Träumen** zu folgen. 7. Auch **Lucia** scheint insgeheim davon zu träumen, einmal selbst Influencerin zu werden. 8. Man kann Kommentare auf den Seiten hinterlassen und bekommt manchmal bereits Minuten später eine Antwort von **seinem Star**. 9. **Lucia** ist zwölf und liebt **die Stars**. 10. 67 Prozent der befragten Marketingabteilungen werden **ihr Budget** erhöhen. |

|  |
| --- |
| **Opgave 2.2.2**  **Forklar dit valg af personligt pronomen i sætning nr. 5 og 10.** |

**Opgave 2.3**

|  |
| --- |
| **Opgave 2.3: Udvidet infinitiv (navnemåde)**  **Omskriv nedenstående 5 sætningspar, så den anden sætning erstattes med en udvidet infinitiv indledt med ’um’ (*for at* …).**  **Eksempel:** *Erik Scholz arbeitet mit Firmen zusammen. Er****macht****Werbung für Mode.**→ Erik Scholz arbeitet mit Firmen zusammen,****um****Werbung für Mode****zu machen****.*   1. Die Stars sind im Netz. Sie tragen ihr Leben in die Öffentlichkeit. 2. Eine Mutter schreibt Erik Scholz. Sie bedankt sich bei ihm. 3. Die Follower folgen ihren Vorbildern im Netz. Sie nehmen an ihrem Leben teil. 4. Viele Firmen suchen erfolgreiche Influencer. Sie schlagen ihnen eine Zusammenarbeit vor. 5. Lucia und ihre Freundin schauen gemeinsam Youtube-Videos. Sie kommen ihren Vorbildern näher. |

**Opgave 3.1**

|  |
| --- |
| **Opgave 3.1**  **Beantworte auf Deutsch die folgende Frage zum Text 1: „Wie Influencer Kinder und Jugendliche umgarnen“ (2018) (Tekst 1 PDF)**.  Aus welchen Gründen sind Influencer für die Wirtschaft interessant geworden?  Opgave 3.1 og 3.2 skal tilsammen fylde cirka 300 ord eksklusive citater. |

**Opgave 3.2**

|  |
| --- |
| **Opgave 3.2**  **Beantworte auf Deutsch *eine* der folgenden Fragen:**   1. Diskutiere, ob soziale Medien wie Facebook, Instagram und Snapchat Abhängigkeit schaffen und Jugendliche an sich binden. 2. Kommentiere das Video „Influencer: ein neuer Beruf?“ (2017) (Video/Text 2). 3. Viele Influencer machen für Produkte Werbung, ohne deutlich darauf aufmerksam zu machen. Welche Einstellung hast du zu dieser Marketingmethode? Begründe deine Meinung.   Opgave 3.1 og 3.2 skal tilsammen fylde cirka 300 ord eksklusive citater. |

**Opgave 3.3**

|  |
| --- |
| **Opgave 3.3**  Du er ansat som sælger i firmaet Damhavens Biavl. I har den 27. maj 2019 modtaget en ordre og en forespørgsel fra Imkerei Thiesen GmbH i Osterode (se tekst 3). Din chef har bedt dig besvare mailen.   Skriv ***på tysk*** et svar i form af en mail til Imkerei Thiesen GmbH, hvori du bekræfter ordren og beklager, at leveringstiden på forårshonning bliver ca. 1 måned længere end anført i jeres tilbud, fordi jeres produkter er blevet så populære, at I ikke kan opfylde jeres leveringsforpligtelser.   Til sidst besvarer du forespørgslen på sensommerhonning og afgiver et tilbud under inddragelse af oplysninger fra tekst 4.   Dato: dags dato  Underskriv med dit eget navn.  Tekst 3 og tekst 4 |