

Tekst 2

ARBEITEN VON ZUHAUSE

So gewinnen Arbeitgeber und Arbeitnehmer durch Homeoffice

Sprecherin: Wo sich sonst die Autos tummeln, ist heute fast alles frei. Gähnende Leere auch in den Büroräumen der Allianz¹ in München. Noch immer sind 70 Prozent der Mitarbeiter im Homeoffice, und das soll für bis zu 40 Prozent auch dauerhaft so bleiben.

5 **Ulrike Zeiler, Personalwesen Allianz:** Aus Unternehmenssicht² ist es durchaus ein großer Vorteil, weil die Kolleginnen und Kollegen dadurch eben flexibler sind und damit natürlich auch einfach zufriedener.

10 **Sprecherin:** Nicht nur der Versicherungskonzern will die Arbeit von zu Hause auch nach Corona ausbauen. Laut einer Studie des Fraunhofer Instituts³ wollen das 42 Prozent aller Unternehmen tun. Eine Entwicklung, die auch vielen Arbeitnehmern gefallen dürfte, denn 90 Prozent von ihnen sagen, dass sie mit dem Homeoffice zufrieden sind.

Erste befragte Person: Man kann arbeiten, flexibel sich die Arbeitsschritte einteilen.

Zweite befragte Person: Ich finde Homeoffice an sich ... ist es echt cool, aber so für immer könnte ich es mir nicht vorstellen.

Dritte befragte Person: Also ich bin noch effektiver, wenn ich von zu Hause aus arbeite.

15 **Sprecherin:** Das belegen auch Studien. (...)

¹ Allianz f tysk forsikringsselskab

² aus Unternehmenssicht f ud fra et virksomhedsperspektiv

³ Fraunhofer Institut n tysk forskningsinstitut